

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ И РЕСПУБЛИКЕ КАЛМЫКИЯ  
(АСТРАХАНЬСТАТ)**

---

При использовании данных ссылка на Астраханьстат обязательна

---

**ПРЕСС-ВЫПУСК**

**3 июля 2019 года**

**Розничная торговля и общественное питание  
Астраханской области в январе-марте 2019 года**

Управление Федеральной службы государственной статистики по Астраханской области и Республике Калмыкия подвело квартальные итоги о работе предприятий всех видов экономической деятельности, осуществляющих реализацию товаров в розницу.

В январе-марте 2019 года оборот розничной торговли области составил 42142,6 млн. рублей, что на 1,7% выше соответствующего периода предыдущего года (в сопоставимых ценах).

За истекший период пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий было продано на 16670,3 млн. рублей или 39,6% всего оборота розничной торговли; непродовольственных товаров – на 25472,4 млн. рублей (60,4%). По сравнению с аналогичным периодом предыдущего года продажа пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий увеличилась на 0,3%, непродовольственных товаров – на 2,6%.

Розничная торговля на территории Астраханской области осуществляется в различных форматах. Наибольший объем оборота розничной торговли (95,8%) за январь-март 2019 года был реализован в стационарной торговле.

Основной сегмент потребительского рынка занят индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынков и ярмарок, и занимает 50,9% в обороте розничной торговли (в 2018 году – 54,0%). Доля крупного и среднего бизнеса в обороте розничной торговли – 33,6%, субъектов малого предпринимательства – 11,3%, рынков и ярмарок – 4,2% (в 2018 году – 32,5; 9,2 и 4,3% соответственно).

Оборот общественного питания в январе-марте 2019 года составил 2380,3 млн. рублей, что на 3,4% выше уровня января-марта 2018 года (в сопоставимых ценах).